

Cré@GrandSoissons

13 octobre 2017

1. Introduction

PéPite (Pôle Étudiant **Picard** pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat) a été labellisé en mars 2014 par le ministère en charge de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, en même temps que 29 autres pôles régionaux sur l'entrepreneuriat-étudiant. Ces pôles font ainsi partie d'un plan national et bénéficient d'une coordination nationale¹.

PéPite associe l'ensemble des établissements d'enseignement supérieur picards ainsi que des collectivités territoriales et des acteurs de la création d'entreprise et de l'innovation autour de deux objectifs principaux : **généraliser la diffusion de la culture entrepreneuriale et d'innovation** auprès des jeunes dans l'enseignement supérieur et **favoriser le passage à l'acte entrepreneurial** des étudiants et jeunes diplômés désireux d'entreprendre.

L'ambition de PéPite est de déployer un **même dispositif** pédagogique, d'animation et d'accompagnement, sur **7 sites d'enseignement supérieur** en région : Amiens, Beauvais, Compiègne, Creil, Cuffies-Soissons, Laon et Saint-Quentin.

Côté culture, des **Cré@Pic, journée de créativité** sont organisés régulièrement sur les différents sites, visant à sensibiliser le plus grand nombre possible d'étudiants.

Ce document vous présentera le Cré@GrandSoissons, événement porté par la Communauté d'Agglomération du Soissonnais et PePite le 13 octobre 2017.

¹ <http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid79223/presentation-des-pepites-poles-etudiants-pour-innovation-transfert-entrepreneuriat.html>

2. Cré@GrandSoissons

Une question de société, des jeunes pour y penser, une solution à proposer... en à peine six heures.

C'est le **défi proposé aux étudiants et partenaires lors du Cré@GrandSoissons !**

Une expérience intense de **créativité et une belle manière de développer son esprit d'entreprendre**, une première expérience pour le territoire Soissonnais.

Cet événement mise sur l'intelligence collective : les étudiants planchent en équipes et sont conseillés par des experts de la créativité et de l'innovation. À la clef, des prix récompensent les meilleurs projets.

3. Comité d'organisation

Acteurs

- Maître d'ouvrage : GrandSoissons
- Maître d'œuvre : PÉPite
- Principaux partenaires : Soissons, ALISS, FabLab de Soissons, Le Canap'
- Autres partenaires : Enactus, BGE Picardie, CCI de l'Aisne

Comité de suivi

- Alina Akhmerova (Soissons)
- Lucie Alonso (PÉPite)
- Eric Bloquet (Le Kanap')
- Benjamin Galloux (GrandSoissons)
- Gilles Kassel (PÉPite)
- Baptiste Selhum (FabLab)
- Florent Thévenin (GrandSoissons)
- Antoine Vagnon (ALISS)

L'animation de l'événement est portée par l'association ENACTUS.

L'association Enactus a proposé une animatrice spécialiste de la créativité et de l'innovation pour la journée : Lily Gros.

en•act•us

Favoriser le progrès sociétal par l'action entrepreneuriale.

La mission d'Enactus France est de développer l'esprit d'entreprendre et l'engagement des jeunes au service de la société.

Pour cela, Enactus accompagne les étudiants dans la mise en œuvre de projets d'entrepreneuriat social avec l'implication de professionnels de l'entreprise et du corps enseignant.

Entrepreneuriat – notre capacité à identifier des opportunités et notre talent à les transformer en projets créateurs de valeur ;

Action – notre volonté de passer à l'action, de mettre en place des projets concrets sur le terrain ;

Us (nous) – une communauté de professionnels et d'enseignants qui soutiennent une nouvelle génération de jeunes leaders à devenir des acteurs du changement



4. Thème de l'événement

Le thème retenu pour l'événement est : « E-Tourisme », nouveaux modes de promotion et partage du contenu touristique d'un territoire

Ce thème s'articule avec les priorités du territoire Soissonnais.

Les projets innovants identifiés lors de la journée ont vocation à s'intégrer dans la nouvelle stratégie touristique que la Communauté d'Agglomération du Soissonnais souhaite développer à partir de la rentrée.

Des besoins pour le tourisme ont été identifiés par les acteurs et les usagers du territoire. La solution numérique peut répondre à ces besoins. Elle est donc privilégiée pour l'événement.

Heure	Quoi
-------	------

Une connexion a été établie avec l'événement porté par la CCI Littoral HDF WE innovation Tourisme au Touquet du (WEIT 2017) en octobre 17.

5. Déroulement de la journée

9h00 – 9h30	Accueil
9h30-10h15	Inspiration : Présentation du thème
10h15-10h30	Activités brise-glace
10h30-13h00	Travail en équipe, Atelier de créativité, définition du projet
13h-14h	Déjeuner
14h-16h	Travail en équipe, approche plus concrète du projet (Canvas ...)
15h30	Accueil du jury
16h-16h30	Introduction et discours du jury
16h30-17h30	Présentation des projets
17h30 – 19h	Remise des prix et cocktail

L'événement a eu lieu au Kanap, espace de coworking à Soissons.

Participants :

- 41 étudiants inter-établissements,
- une dizaine de personnes de la société civile (FABLAB, Groupe de travail tourisme, association ALISS ...)

Coachs : Baptiste Selhum : FabLab Soissons / Antoine Vagnon : Association ALISS / Alina Akhmerova : Ville de Soissons / Lucie Alonso : PÉPite

Experts de la thématique : Benjamin Galloux (Tourisme) / Christian LOITIERE (Numérique) / Sébastien POIROT (Numérique)



Brise glace et accueil des étudiants / Présentation du thème



Atelier de créativité



Consolidation des idées experts

avec les coach et



Pitches des projets

6. Bilan de l'événement

- 8 projets pitchés
- 3 grands Prix
- 41 étudiants sensibilisés
- 3 étudiants ont demandé le statut d'étudiant entrepreneur suite à l'événement

1^{er} prix :

« Et si on rejouait l'histoire »

Projet :

Création d'animations ludiques et numériques sur le patrimoine culturel de l'agglomération

Equipe :

Pierre Oudin / Bastien Chatelot / Fiorenza Rocca / Benjamin Sanchez / Antoine Poupenez

Dans cette équipe, 3 candidats au statut étudiant entrepreneur : Antoine Poupenez / Pierre Oudin / Bastien Chatelot

Avancement du projet au mois de mars 2018 :
Construction du business plan

2nd prix :

« La com' »

Projet :

Plateforme de communication pour les entreprises

Equipe :

Finot Kateline / Dron Caroline / Melissa Flamand / Aurélie Catan

Avancement du projet au mois de mars 2018 :
/ Projet non concrétisé

3^{ème} prix :

« Le jeu »

Projet :

Jeu numérique de découverte du patrimoine et des commerces de proximité

Equipe :

Axel Guedj / Kherhache Elmahi / Almeida Théo / Mehdi Othman / Julien Fariol

Avancement du projet au mois de mars 2018 :

/ Projet non concrétisé

#JEDI2018

CRE@GRANDSOISSONS



- > pour prouver sa **CRÉATIVITÉ**
- > pour développer son **ESPRIT D'ENTREPRENDRE**
- > pour challenger le **TERRITOIRE DE DEMAIN**



Gratuit et ouvert à tous les étudiants des Hauts-de-France **sur inscription**
50 places disponibles

www.weezevent.com/cregrandsoissons pepите.picardie@gmail.com



Pépите

Plateforme Picardie - Fédération
de l'Université de Caen



Soissons



Hauts-de-France



SOISSONS