

N° Délibération : 2017_05749

N° Synergie : NP0013888

Objet : FEDER – Définition de la feuille de route numérique du territoire et accompagnement aux premières actions – phase 1

Commission Thématique n°: 6

Thème : Aménagement du territoire

PORTEUR

Communauté de Communes de Pévèle Carembault (CCPC)

DESCRIPTIF

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa feuille de route votée en juin 2017, la CCPC a décidé d'entreprendre dans cette phase 1, des études indispensables au cadrage technique avant la mise en œuvre opérationnelle de sa feuille de route.

A travers cette première vague d'actions l'objectif est de définir les besoins pour l'implantation de la plateforme de services numériques de Pévèle Carembault à travers les actions suivantes :

- Mettre en place un réseau social intercommunal pour doter les collectivités du territoire d'un outil partagé de suivi de projet et de communication à disposition des agents, des partenaires et des élus du territoire afin de partager les informations sur les projet et créer les conditions de synergies;
- Déterminer à travers une étude de préfiguration des services à développer les services numériques mutualisés des médiathèques;
- Construire une offre de services numériques d'intérêt public partagés à l'attention des usagers, acteurs et administration du territoire par la réalisation d'étude de faisabilité/opportunité ;
- Elaborer un schéma directeur des systèmes d'information de la collectivité (support de cette stratégie).

Cette première phase sera suivie d'une seconde plus opérationnelle reposant sur les préconisations des études.

Les projets mise en œuvre dans le cadre de cette première demande permettront de :

- définir le business plan de la feuille de route du territoire et prioriser les axes et les actions à déployer pour :
 - définir le socle commun de la plateforme support (architecture et services) ;
 - définir des profils et des parcours d'usages ;
 - prioriser le développement d'applications ;
 - dégager le périmètre des prestations à engager, leur coût prévisionnel et les ressources utiles ;
 - évaluer la pertinence d'une politique de marque de la communauté de commune afin de définir des grandes orientations de communication (stratégie marketing territoriale) ;
 - définir l'architecture technique, fonctionnelle et en ressources humaines nécessaires ;
 - fournir des tableaux de bord financiers pour l'ensemble du périmètre retenu ;
 - fournir un planning global.
- Elaborer un schéma directeur des systèmes d'information pour :
 - définir les enjeux,
 - auditer le SI actuel,
 - spécifier les besoins et définir les orientations.
- Monter en compétences les équipes à travers :
 - l'élaboration d'un plan de formation et d'accompagnement.

Plusieurs résultats sont attendus sur le territoire avec la mise en place de cette première phase de la stratégie de développement numérique :

- Disposer d'une feuille de route définie et bornée temporellement et financièrement,
- Consolider les actions pressenties et leurs objectifs quantitatifs,
- Disposer de cahiers des charges fonctionnels et techniques permettant le lancement des marchés utiles à la mise en œuvre des actions,
- Disposer d'une plateforme technique « GED RSE » permettant aux agents, élus et partenaires de la collectivité de partager et échanger les informations pour plus d'efficacité (1000 personnes visées),
- Disposer d'une feuille de route numérique pour notre réseau de médiathèques,
- Consolider et accroître l'offre de médiation numérique.

VALEUR AJOUTEE REGIONALE

Ce projet met en œuvre les premières actions coordonnées à l'échelle de la Communauté de Communes pour l'ensemble des communes du territoire dans le domaine de l'E-administration et de la valorisation du territoire. Par ailleurs, il met en œuvre une stratégie numérique à l'échelle d'une petite intercommunalité péri-urbaine.

Il s'intègre totalement dans la priorité d'amélioration de la conduite des politiques publiques prévues dans l'axe 2 du programme opérationnel FEDER 2014-2020.

BUDGET

Coût total	503 923 €	
FEDER	302 260 €	soit 60 %
Fonds propres	201 663 €	

Les dépenses en fonctionnement du projet :

- Prestations de services : Il s'agit d'un accompagnement spécialisé pour accompagner la CCPC dans la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de développement numérique du territoire (organisation, architecture du système d'information, interopérabilité, services partagés, choix logiciels),

- Frais de personnel : 1 personne recrutée à 100% pour animer le numérique au sein du territoire et dédié à 65% à la mise en œuvre du projet FEDER. 2 personnes de l'équipe numérique du territoire à 40%, un technicien réseau à 30%.

Ces ressources humaines dédiées au projet vont permettre d'assurer la bonne conduite du projet.

Les dépenses d'investissement sont limitées aux coûts pour un portail ressource de Gestion électronique de Documents.

Les dépenses sont cohérentes au regard de l'ambition d'un projet qui met en œuvre la première phase d'une stratégie de développement numérique à l'échelle d'une intercommunalité péri-urbaine.