

Comité Unique de Programmation du XXXX

N° Synergie : NP

Objet : FEDER – ITI – Centres sociaux connectés (Versant Nord-Est) Phase 2

PORTEUR

Association de Gestion des Centres Socioculturels Belencontre et Phalempins (AGCSBP)

PARTENAIRES

Le partenariat regroupe les Centres socioculturels de Belencontre, les centres de Phalempins, de l'Echo et la MJC Virolois.

Ce projet est mené dans le cadre de l'ITI (Investissements Territoriaux Intégrés) de la Métropole européenne de Lille, en lien avec le projet « Centres Sociaux Connectés » Centres sociaux Lazare Garreau, Faubourg de Béthune et Chemin Rouge (versant sud)..

Il est co-financé par la Caisse d'Allocations Familiales du Nord, l'Etat, le département du Nord et la Fédération des Centres Sociaux du Nord

DESCRIPTIF

Durée : 01/01/2018 - 31/12/2019 – ITI MEL

Une première phase a été soutenue du 1er janvier au 31 décembre 2017. Elle a permis :

- d'installer une équipe projet composée d'une fonction de coordination accompagnée de chargés d'animation et de chargés d'innovation numérique dans les centres sociaux.
- de développer des communautés numériques autour de chaque centre social qui se sont réunies en ateliers collaboratifs. Les ateliers collaboratifs ont engagé un processus de prototypage sur des changements numériques dans les domaines de l'accueil, de l'éducation, de la parentalité, de l'e-administration, du pouvoir d'agir des habitants ...

Neuf prototypes ont ainsi été initiés sur l'année 2017 : Eduquer, ça s'apprend ; Quand les enfants deviennent prof ; Mon CV numérique ; Plateforme biens communs ; L'application du centre social ; Les activités à portée de main ; Une organisation numérique pour un meilleur service ; Un outil numérique pour les centres sociaux connectés ; Le numérique, c'est ludique, pratique, public..

La seconde phase du projet 2018-2019 facilitera la consolidation du projet, la mobilisation des habitants et la mise en place de transformations visibles dans chaque territoire à travers un travail d'irrigation auprès des centres sociaux lillois et un essaimage régional par la Fédération des centres sociaux du Nord-Pas de Calais au-delà de la métropole lilloise.

Les objectifs de la phase 2 sont de :

- Créer et appliquer des prototypes dans les domaines clés de l'action des centres sociaux : accueil, pouvoir d'agir des habitants, animation globale, lutte contre les exclusions, insertion, parentalité, communication, développement de la e-administration ;
- Pérenniser la dynamique de changement dans une montée en compétences générale de toutes les composantes du centre social : usagers, professionnels, bénévoles et partenaires autour des "tiers lieux" permanents et collaboratifs ;
- Déployer et accompagner l'application des réalisations sur les centres sociaux voisins ;
- Disséminer, via la Fédération des centres sociaux du Nord-Pas de Calais, le travail méthodologique et de réalisation sur l'ensemble du territoire régional.

RESULTATS ESCOMPTEES

1. Mise en application des prototypes amorcés dans la phase d'expérimentation : un portail numérique mobile pour faciliter l'accès aux droits pour tous, Cartographie et base de données collaboratives pour le parcours éducatif par les parents, Le lexique et les tutoriels du numérique par les jeunes pour les personnes éloignées du numérique, Plateforme numérique de quartier (agenda collaboratif, système d'échange de services, biens et savoirs), Rappel du calendrier des démarches en ligne via des campagnes SMS vers les habitants usagers, Formation aux outils numériques collaboratifs à décliner en fonction des objectifs et des publics (Conseil d'Administration, au sein de l'équipe du CS, entre partenaires sur un territoire...), Système de pré-inscription en ligne et de suivi des participants aux activités du CS, Des outils numériques collaboratifs pour une plus grande efficacité à servir les habitants, Animation territoriale d'acculturation et montée en compétence numérique du territoire ("Num & Week", "Semaine Numerik »...). Outil collaboratif d'animation de la communauté numérique...
2. Développement de 4 nouveaux prototypes en travail collaboratif sur des thématiques fondamentales des centres sociaux : Pouvoir d'agir des habitants et démocratie participative, Emploi et insertion, Accueil et administration, Animation globale et outils collaboratifs, Parentalité et éducation, COP21 et économie collaborative.
3. Acculturation de 8 centres sociaux métropolitains de pair à pair qui prévoit : un appui à la réalisation, un transfert méthodologique, une installation des prototypes développés en phase expérimentale.
4. Dissémination et mutualisation régionale par la Fédération des centres sociaux du Nord-Pas de Calais pour 8 centres sociaux à travers un transfert méthodologique, un appui à la réalisation, une installation des prototypes développés, une mutualisation et enrichissement des différentes expériences régionales.

VALEUR AJOUTEE REGIONALE

Ce projet vient conforter la dynamique engagée dans le cadre du projet des « Centres sociaux connectés » et permet d'ajouter de nouveaux prototypes qui seront capitalisés par la Fédération des Centres Sociaux et diffusés à l'ensemble des acteurs sociaux.

Par ailleurs, cette dynamique engagée en 2017 dans la Région fait l'objet d'un intérêt particulier du secrétariat d'Etat au Numérique.

Il s'intègre totalement dans la priorité d'inclusion numérique de l'axe 2 du programme opérationnel FEDER 2014-2020.

BUDGET

Coût total	999 999 €	
FEDER	649 999 €	soit 65 %
Etat	150 000 €	
Département	100 000 €	
MEL	30 000 €	
CAF	70 000€	

L'essentiel des dépenses sont en fonctionnement :

- Frais de personnel : 6.5 personnes en ETP dont 1 personne à 100% (coordinateur du projet), 4 personnes à 50% (chargés d'innovation), 4 personnes à 50% (chargés d'animation), 3 personnes fonctionnelles à 50 % (Chargé de diffusion Fédération, Chargé d'acculturation et communication Lazare Garreau, Assistant administratif).

- Prestation de services : Communication et accompagnement.

Les dépenses d'investissement sont limitées à 80 820 € pour du matériel informatique dédié à la mise en œuvre du projet.

Les dépenses sont cohérentes au regard de l'ambition d'un projet.