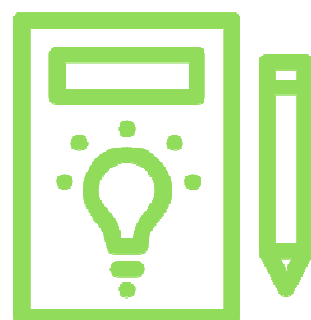




Région
Hauts-de-France

3. VERS DES STRATÉGIES NUMÉRIQUES LOCALES

Quelle méthodologie ?





Région
Hauts-de-France

3. VERS DES STRATÉGIES NUMÉRIQUES LOCALES

Quelle méthodologie ?

Partir du projet
de territoire



- **Partir du projet de territoire** : Le numérique doit être un outil au service du projet de territoire. Il doit donc partir des problématiques du territoire :
 - ▶ **Le territoire doit inventer son numérique adapté à ses problématiques**
- **Recenser les actions existantes en matière de numérique** (médiation numérique, développement de tiers lieux, e-administration...) **au sein de l'institution et auprès des partenaires extérieurs** (communes, associations, hôpitaux, maisons de santé....) ;

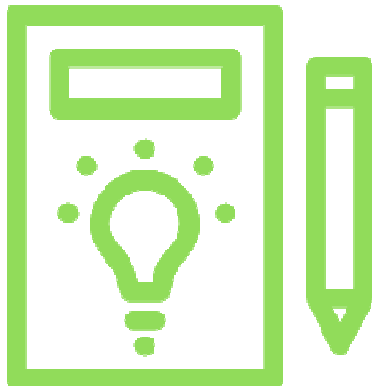


Région
Hauts-de-France

3. VERS DES STRATÉGIES NUMÉRIQUES LOCALES

Quelle méthodologie ?

Elaborer des
priorités
numériques



- Articuler la politique numérique avec les priorités ou le projet de territoire ;
- Structurer sa feuille de route en axes stratégiques ;
- Prioriser ses axes stratégiques ;



Région
Hauts-de-France

3. VERS DES STRATÉGIES NUMÉRIQUES LOCALES

Quelle méthodologie ?

Décliner la stratégie
en plan d'actions



- A partir des axes stratégiques, décliner des actions opérationnelles ;
- Identifier le chef de fil et les partenaires pour chaque actions ;
- Elaborer un calendrier de déploiement pour chaque action ;



Région
Hauts-de-France

3. VERS DES STRATÉGIES NUMÉRIQUES LOCALES

Quelle méthodologie ?

**Financer et
réaliser**



- **Elaborer un plan de financement (en favorisant la diversité des financements) ;**
- **Réaliser un retroplaning de réalisation des actions (délibérations, lancement des marchés publics, notifications...) ;**
- **Mettre en place un comité de suivi et de pilotage avec des indicateurs de suivi (peu et pertinents) ;**