

Retour sur l'édition d'HIBSTER 2017

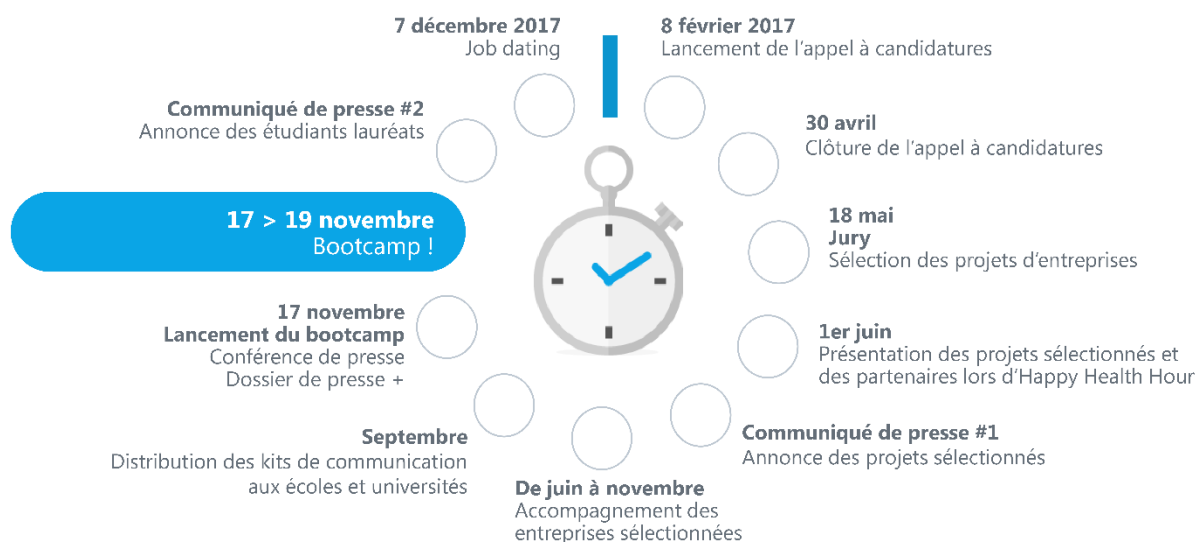
Après une 1^{ère} édition réussie en novembre 2016, le bootcamp Hibster est revenu pour une nouvelle édition les 17, 18 et 19 novembre 2017 en métropole lilloise à l'ILIS (Institut Lillois d'Ingénierie de la Santé). Son ambition reste identique : **accélérer l'innovation de la filière santé et nutrition régionale et rapprocher les mondes de la formation et de l'entreprise.**

Pour les chefs d'entreprises, Hibster donne un coup d'accélérateur à leurs projets en évaluant rapidement le potentiel et en accélérant l'émergence d'innovations grâce à l'intelligence collective. Ce bootcamp leur permet également d'ouvrir la voie à de futurs recrutements parmi les jeunes talents impliqués dans l'aventure.

Hibster 2017 c'est :

- La **2^{ème} édition** de ce challenge unique en France, permettant d'associer les entreprises de nutrition-santé de la région et le monde de la formation dans une même quête de l'innovation.
- **12 entreprises** en recherche de créativité sélectionnées pour booster leurs projets : <https://youtu.be/HpA8gVKNM2c>
- **120 étudiants** de tous horizons en provenance **de 21 écoles et universités** de la région des Hauts-de-France : <https://youtu.be/GxZJXL3Oe4s>
- Répartis en **12 équipes** de **5 personnes**, les étudiants ont eu **48h** pour relever les challenges et faire preuve de créativité.
- Plus de **50 experts et professionnels** de la région se sont relayés au cours de ce week-end pour conseiller les étudiants dans leurs domaines d'expertise et les aider à relever le défi.
- **2 équipes gagnantes** : une équipe ayant remporté le premier prix du Bootcamp Hibster et une le prix « Coup de cœur ».
- À la suite de cet événement, **70% des étudiants** ont reçu une proposition d'emploi (CDI/CDD/Stage/Alternance).

Les temps forts du projet :



La presse en a parlé :

A l'occasion du lancement d'Hibster, le 1^{er} juin lors du Happy Health Hour, Eurasanté a publié son **premier communiqué de presse présentant les 12 projets d'entreprises** qui ont été retenus par le jury à la fin de l'appel à candidature.

Une **conférence de presse a quant à elle été organisée pour le départ du bootcamp Hibster**, le 17 novembre 2017 avec la présence d'acteurs nationaux et régionaux. Un deuxième communiqué de presse et quelques articles sont également parus à la suite de l'évènement afin de mettre en valeur les équipes et les projets lauréats.

Les réseaux sociaux ont aussi largement contribué à la médiatisation d'Hibster. Très actives notamment durant l'évènement, les plateformes Facebook, Twitter et Instagram ont partagées de nombreuses vidéos, photos et messages. Sur l'ensemble de ces réseaux, **près de 200 nouveaux abonnés Hibster, 150 tweets, ou encore 75 000 vues de nos communications**, assurant une visibilité croissante pour le bootcamp et les entreprises participantes.

[TÉLÉCHARGER LA REVUE DE PRESSE](#)

Les équipes et entreprises gagnantes :

Le bootcamp Hibster c'est déjà **2 ans d'expérience, une méthodologie approuvée et efficace ainsi qu'un réel accélérateur**, que ce soit pour les étudiants comme pour les chefs d'entreprises.

En effet, la rencontre étudiants/porteurs de projet a débouché sur de nombreux stages et offres d'emploi. De même, les livrables proposés par les étudiants durant ce week-end de créativité ont permis l'aboutissement de nombreuses innovations. C'est le cas notamment des projets des entreprises U-EXIST et OCR, lauréats de l'édition 2016 :

- ➔ Le projet la start-up U-EXIST porté par un groupe de 5 étudiants avait remporté le premier prix lors de la première édition du bootcamp Hibster en 2016. Cette équipe avait proposé à l'entreprise spécialisée dans la personnalisation d'appareillages orthopédiques, une application mêlant art et technologie, sur laquelle les patients pouvaient faire de leur prothèse un terrain d'expression. Grâce à ce projet, **l'entreprise travaille aujourd'hui sur le développement de sa marque et de ses gammes de customisation** permettant de répondre au mieux aux attentes des patients et orthoprothésistes. Les étudiants, quant à eux, se sont **vu offrir l'opportunité d'effectuer un stage dans l'entreprise**, afin de mettre à profit les idées qu'ils ont pu développer durant ce week-end et gagner en expérience.



- ➔ En 2016, une autre équipe a également retenu l'attention du jury, en proposant une stratégie digitale ambitieuse et pragmatique pour la start-up OCR. Il s'agissait ici d'élaborer une stratégie digitale pour promouvoir le bénéfice commun Homme/Animal en santé, et de développer sa

notoriété en créant une communauté autour du projet ciblant le grand public. Composée d'un nouveau logo, d'une nouvelle mascotte les étudiants avaient proposé un film d'animation compréhensible par tous. Moins d'un an après, **ce cartoon à enfin prit vie et a été publié dans 6 langues par OCR sur sa plateforme Youtube**, permettant ainsi de promouvoir auprès des propriétaires d'animaux de compagnie les traitements innovants proposés par l'entreprise : <https://youtu.be/Qi5sekKYIRk>



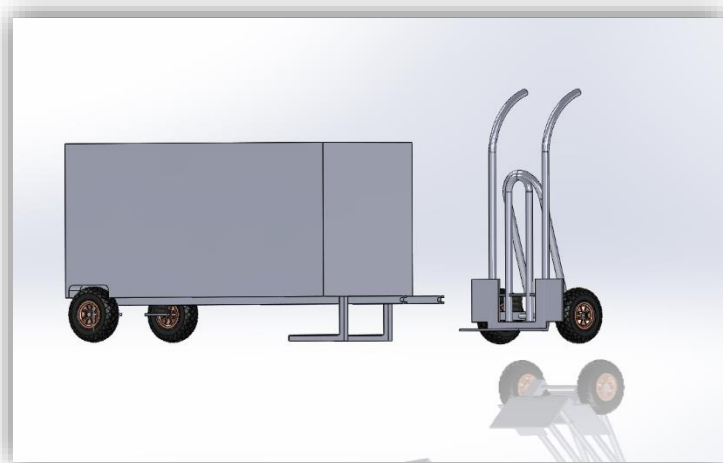
Et voici les gagnants de l'édition 2017 :

Equipe « Premier Prix » :

Le **grand prix a été attribué à l'équipe ayant travaillé sur le projet d'AUTONOMAD MOBILITY**, une entreprise incubée à Eurasanté, développant des kits de motorisation innovants pour les fauteuils roulants. Le projet ? **Proposer une réflexion stratégique permettant de diversifier rapidement et simplement la gamme.**



Leur idée innovante : **développer une motorisation intelligente pour les chariots de transport de pièces volumineuses** dont les moteurs pourraient être adaptés, dans le BTP, aux diables et chariots, pour limiter les efforts des ouvriers : **Le Gyrotrack** (voir ci-dessous).



Pour Mathieu Remy, directeur commercial et marketing d'AUTONOMAD MOBILITY, les solutions innovantes proposées par les étudiants pourraient permettre d'ajouter de nouvelles applications à leur gamme de produits :

« Les étudiants nous ont proposé de nouvelles applications auxquelles nous n'avions jamais pensé. Toutes ces idées vont alimenter notre développement et nous comptons bien nous approprier ces idées pour ouvrir notre entreprise à de nouveaux marchés ».

Même enthousiasme du côté de Typhaine, Bruno, Cécile et Manon, les étudiants lauréats :

“Cette expérience fut très enrichissante, nous avons pu mettre à profit les compétences de chacun pour créer un projet complet et répondre à une problématique réelle d'une entreprise existante”.

Equipe « Coup de Cœur » :

Une autre équipe en challenge sur le **projet de la société CST** (Crime science Technology), composée de quatre étudiants, a reçu un prix « Coup de Cœur ».

La problématique de l'entreprise CST consistait en la **recherche de nouvelles applications pour ses molécules aux propriétés optiques uniques**, jusque-là utilisées dans le domaine de la police scientifique. L'idée proposée par le groupe d'étudiants : **lutter contre la contrefaçon de médicaments**, notamment pour le médicament le plus contrefait au monde, le Viagra (Laboratoire Pfizer).



Quelques exemples d'autres projets :



- ➔ **Projet :** Proposer une solution innovante simple et ludique visant à mieux coordonner le parcours de soin des patients atteints de cancer et traités par thérapie ciblée orale.
- ➔ **Solution :** « My Care Box », une box mensuelle personnalisée à destination des patients, pour leur transmettre des conseils et informations adaptés, leur permettant de mieux vivre au quotidien avec leur traitement et leur maladie.



- Projet : Créer une communauté de personnes malades et d'aidants engagés pour une Santé Equitable et Collaborative via les réseaux sociaux.
- Solution : Création d'une stratégie de communication qui vise à la fois les professionnels de santé, les associations et les patients et permettant de fédérer la communauté autour de lives, chats, témoignages, ... sur l'ensemble des réseaux.

Exemple de vidéo développée dans le cadre de la stratégie : <https://youtu.be/EYaQyoLYRNI>



- Projet : Imaginer des accessoires pour faciliter la descente de voiture des amputés transfémoraux.
- Solution : « Piv'Auto » un accessoire simple et pratique fonctionnant grâce à un système de plaque coulissante et qui permet de guider la jambe et la prothèse en dehors du véhicule.



- Projet : Lancer l'application "Running Care" à l'international et développer une offre B to B
- Solution : Mettre en place des partenariats avec les assureurs pour mieux distribuer l'application et assurer les sportifs avec des offres personnalisées.

Les prochaines éditions :

Suite à cette deuxième édition réussie, Hibster revient en 2018 pour une 3^{ème} édition en métropole lilloise, les 23, 24 et 25 novembre 2018 à l'Institut Lillois d'Ingénierie de la Santé (ILIS).

A partir de 2019, Hibster reviendra à raison de 2 événements par an dans plusieurs territoires des Hauts-de-France, afin de faire bénéficier cet événement unique à diverses écoles, universités et start-ups de la région :

- **2019** : à Beauvais et à Lille
- **2020** : à Compiègne et à Lille
- **2021** : à Amiens et à Lille

Pour plus d'informations et d'actualités sur Hibster :



Quelques photos de l'événement et les blasons des équipes :

