



# MISSION DU DÉVELOPPEMENT DES USAGES NUMÉRIQUES

## APPEL À PROJETS

### INS'pir, Innovation Numérique et Sociale, projet d'initiative régionale

**Pour stimuler l'innovation et la créativité par le numérique, au service des besoins exprimés par les habitants et acteurs des Hauts-de-France**

#### CONTEXTE

La Région Hauts-de-France s'est dotée en 2016 d'une feuille de route numérique articulée en quatre axes, dont le développement des usages et de l'innovation. Le dispositif INS'pir visant à stimuler l'innovation numérique constitue un volet de cette stratégie.

#### ENJEUX DE L'INNOVATION NUMERIQUE ET SOCIALE

Face à l'accélération croissante et massive de la diffusion de l'usage des outils et pratiques numériques dans la société régionale, la Région fait le constat qu'il faut plus que jamais mettre le numérique au service des enjeux de notre territoire, en associant les usagers.

Longtemps, les innovations numériques étaient principalement technologiques, issues des laboratoires ou des entreprises spécialisées. Mais quand il s'agit de trouver un co-voiturage dans son village, de s'assurer que l'ascenseur du métro est bien disponible pour les personnes à mobilité réduite, ou de connaître le contenu des aliments préparés pour les personnes allergiques, les innovations numériques deviennent sociales et offrent une aide au quotidien.

L'innovation numérique et sociale consiste donc à imaginer collectivement (par et pour les habitants) des réponses nouvelles, mobilisant les outils et pratiques numériques, à des besoins sociétaux non satisfaits, en l'état actuel de l'offre privée ou publique. Elle est complémentaire de l'innovation technologique.

Même si elle reste améliorable, une modalité d'aide à l'émergence d'idées impliquant les usagers autant que les innovateurs numériques (esprit co-design) ayant fait ses preuves est l'organisation de rencontres créatives, courtes, intenses, pluridisciplinaires, fertiles. Ces rencontres croisent les compétences et points de vue, afin de faire foisonner des idées, des prototypes, des projets d'entreprises (type idéathons, start-up week end, boot camps, hackathons...).

Ces temps forts font naître des idées, des groupes informels, révèlent des talents, mais nécessitent d'anticiper le suivi de ces projets. Il faut les conseiller, les aider à faire des prototypes pour preuves de concept, à rechercher des partenaires... jusqu'à leur autonomisation dans les parcours classiques d'aide à la création d'activité, pour le développement de nouveaux services ou produits.

Le dispositif INS'pir répond à ces constats et facilite l'émergence de ces innovations, depuis leur émergence, jusqu'à leur diffusion en passant « de l'idée au projet » (de l'expérimentation à la création d'activités, pour laquelle d'autres dispositifs existent).

Les événements créatifs doivent être organisés pour stimuler l'innovation dans des dynamiques thématiques ou territoriales préexistantes et répondre à des « défis » exprimés par les acteurs concernés comme des challenges à la créativité numérique.

Ces événements peuvent avoir des effets induits sur les domaines thématiques impactés, sur les écosystèmes locaux, sur l'esprit d'entreprises, la promotion des méthodes créatives ou l'engagement des jeunes dans le numérique.

Afin de garantir le développement d'innovations numériques et sociales, le dispositif INS'pir s'est doté d'une charte qui reprend les caractéristiques fondamentales de l'innovation sociale :

- L'inscription dans le contexte local et ses besoins,
- L'association des usagers, dès la co-conception des solutions,
- La multidisciplinarité, la collaboration et la transversalité, pour imaginer des réponses adaptées,
- L'usage de modèles économiques hybrides,
- L'inscription des actions dans une logique d'innovation ouverte (partage, diffusion),
- Le droit à l'échec.

Cette charte est reprise en annexe. Elle devra être signée et jointe aux dossiers de demande.

## LE DISPOSITIF REGIONAL

Le dispositif INS'pir permet une intervention régionale à plusieurs moments du processus d'émergence et d'accompagnement des innovations numériques et sociales :

- Par le soutien à l'organisation de rencontres créatives, objet du présent appel à projets, dont les modalités sont décrites ci-après,
- Par la mobilisation de ses partenaires pour conseiller et accompagner les groupes-projets nés de ces événements créatifs, mais aussi les aider (y compris financièrement ; max. 5 k€ de fonctionnement et 5 k€ d'investissement) à réaliser des expérimentations pour tester leurs idées,
- Par l'aide à la valorisation (via un site « innovation store ») et à la diffusion des idées et projets auprès de ré-utilisateurs ou partenaires potentiels (investisseurs, experts, équipiers, territoires d'expérimentation, incubateurs, parcs d'innovation..).



## INS'pir - innovation numérique et sociale Programme d'initiative régionale

*Pour stimuler l'innovation numérique par ses usages, de l'émergence des idées au projet...*

### LES PRINCIPES



### LES MODALITES

#### Soutien aux événements :

- Collectivités, associations...
- Tous sujets, identifiants des défis
- Méthodes créatives et pluridisciplinaires
- Anticiper le suivi des projets

Maximum 50% et dans la limite de 12 500€

#### Accompagnement :

- Mise en relation avec des experts
- Mobilisation de partenaires
- Soutien financier aux tests

Max 5 000€ investissement  
et/ou 5 000€ fonctionnement

#### Valorisation :

- Mise en lumière sur un « Innovation Store » pour rechercher des soutiens
- Partage des idées, des expérimentations
- Suivi vers les dispositifs de création d'activités classiques...

Une action de la feuille de route numérique des Hauts-de-France : [www.hautsdefrance.fr/nouvelle-feuille-de-route-numerique/](http://www.hautsdefrance.fr/nouvelle-feuille-de-route-numerique/)

Pour soutenir l'organisation d'événements, la Région pourra accompagner les organisateurs (collectivités, associations...) dans la conception et la mise en œuvre de ces événements :

- par l'appui en conseil sur les méthodes d'animation, les experts mobilisables, la conception de processus amont/aval des événements, l'articulation avec les stratégies territoriales ou sectorielles.
- par la mise en réseau et l'animation de ce réseau de lieux et d'animateurs (partage d'expériences, mutualisations...),
- par un soutien financier donnant aux organisateurs pour professionnaliser les événements, donner plus d'écho, élargir la participation (nombre, variété), impliquer les partenaires, créer les conditions matérielles propices à la créativité...

Le soutien régional implique à la fois l'adhésion aux valeurs fondatrices de INS'pir, mais aussi que les organisateurs s'engagent à mettre en lumière les idées émergées via les outils prévus (innovation store).

## L'APPEL A PROJETS « EVENEMENTS CREATIFS »

- Ci-après sont précisés à la fois les attendus des opérations éligibles à ce dispositif mais aussi les questions constitutives du dossier technique. Votre demande officielle devra être déposée sur : <https://aidesenligne.hautsdefrance.fr/sub/login-tier.sub>

Et accompagnée :

- D'un courrier de demande à la signature du responsable légal,
- D'un budget dépenses-recettes équilibré (avec la précision TTC ou HT),
- D'un exemplaire de la Charte INS'pir signé du responsable légal,
- D'un dossier technique, répondant aux questions ci-dessous,
- D'un document attestant du régime fiscal du bénéficiaire (récupération ou non de la TVA)
- D'un RIB
- Des statuts du demandeur, dans le cas d'une association,
- D'une délégation de signature, le cas échéant
- D'un courrier du territoire sur lequel a lieu l'événement soutenant la manifestation comme cohérente avec sa stratégie numérique de territoire

Il est fortement recommandé, bien en amont de la demande (4 à 6 mois minimum avant l'événement), de contacter la Mission du Développement des Usages Numériques afin de se faire aider dans le montage de son opération et de sa demande.

Les dossiers doivent être envoyés à :

Monsieur Xavier Bertrand, Président du Conseil régional des Hauts-de-France,

à l'attention d'Isabelle Zeller, directrice de la Mission du Développement des Usages Numériques,  
151 Boulevard Hoover, 59555 Lille Cedex

Votre contact concernant le dispositif « INS'pir » :

- [emeline.gasnier@hautsdefrance.fr](mailto:emeline.gasnier@hautsdefrance.fr)
- Téléphone : 03 74 27 32 16

L'appel à candidatures ne comporte pas de date butoir, les dossiers seront instruits au rythme de leur réception et des commissions régionales.

## POUR RÉPONDRE À L'APPEL A PROJETS « EVENEMENTS CREATIFS INS'pir''

### NATURE DU PROJET

ATTENDUS	QUESTIONS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Région souhaite soutenir des événements créatifs de type hackathons, idéathons, start-up week end, boot camps afin de stimuler l'innovation numérique et sociale.</li> <li>• La créativité numérique doit être stimulée par des besoins sociétaux insatisfaits, des défis, garant de l'utilité (donc des marchés) pour ces innovations.</li> <li>• Au-delà des services et produits qui seront imaginés, ces événements visent aussi à fédérer les acteurs, à sensibiliser des territoires ou secteurs quant à l'innovation numérique, aux méthodes créatives...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quel type d'événement est-il envisagé ? quels en sont les résultats directs attendus (produits, projets d'entreprises...)?</li> <li>• Comment, avec qui, sont identifiés les besoins et défis ? Quel processus sera employé pour proposer ces défis aux participants (avant ou au lancement de l'événement) ?</li> <li>• Quels effets sont attendus sur territoires ou les dynamiques sectorielles ?</li> <li>• Comment cet événement pourra contribuer à fédérer les acteurs numériques, faciliter le croisement avec les acteurs thématiques, révéler des talents ou promouvoir les méthodes créatives ?</li> </ul>

### PORTAGE, PARTENARIATS

ATTENDUS	QUESTIONS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ces événements historiquement perçus comme des opérations de « geeks » doivent désormais être considérées comme des laboratoires d'innovation irriguant, digitalisant, transformant les dynamiques sectorielles ou territoriale, insufflant un esprit d'entreprises et de créativité dont les fruits doivent dépasser les résultats immédiats des événements.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quels partenaires seront impliqués et avec quels rôles ?</li> <li>• Quand et où sera organisé cet événement ? quelle en sera la portée ?</li> <li>• Comment cet événement s'intègre-t-il dans les stratégies thématiques concernées ?</li> <li>• Comment cet événement s'intègre-t-il dans l'écosystème (partenaires) et la stratégie numérique locale (votée ou en élaboration) ?</li> </ul>

### METHODES CREATIVES

ATTENDUS	QUESTIONS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ce type d'événement intense à visée créative n'est pas simple à concevoir, organiser et surtout à animer. Il convient donc de professionnaliser l'équipe mobilisée.</li> <li>• L'esprit de l'innovation sociale nécessite l'implication des usagers dans la co-définition des services ou produits.</li> <li>• Cet esprit implique aussi les rencontres pluridisciplinaire pour enrichir et aborder les idées sous divers angles (numérique, domaine concerné, marketing, design, commerce...).</li> <li>• Pour être créatifs, ces événements doivent créer des conditions matérielles propices (capacité des salles, ordinateurs, wifi, post-it ou tableaux, restauration, hébergement, chauffage, transports...),</li> <li>• Les méthodes favorisant l'innovation ouverte sont à privilégier dans une logique de biens communs, en code ouvert pour contribuer à développer l'innovation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quel est le déroulé prévisionnel de l'événement (pouvant inclure des phases amont et aval) ?</li> <li>• Allez-vous recourir (si oui le faire apparaître aux dépenses) à des prestataires extérieurs ou partenaires et pour quelles tâches ?</li> <li>• Quels types de coachs, mentors ou experts pensez-vous mobiliser pour aider les équipes ?</li> <li>• Quels types d'acteurs seront associés au jury ?</li> <li>• Comment imaginez-vous impliquer des usagers (directs ou indirects) dans ces temps créatifs ?</li> <li>• Comment allez-vous assurer la mixité et la pluridisciplinarité des groupes ?</li> <li>• Comment allez-vous promouvoir cet événement afin d'y associer les participants ciblés ?</li> <li>• Que prévoyez-vous en termes d'organisation matérielle et logistique ?</li> <li>• Comment imaginez-vous rendre ré-employables ou diffusables les idées émergées ?</li> <li>• Comment anticipez-vous le suivi des groupes au lendemain de l'événement ?</li> </ul>

## AIDES

ATTENDUS	QUESTIONS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Les moyens mobilisables sont à la fois du conseil, de la mise en relation via les agents régionaux, mais aussi un soutien par l'octroi d'un label et par une subvention maximale de 50% plafonnée à 12.500 € de part Région.</li><li>• L'aide régionale implique un effort pour faire connaître ce soutien (usage de #INSpir @hautsdefrance) dans la communication, notamment via les réseaux sociaux.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Quelle structure sera porteuse de l'opération (administrativement, nom, responsable légal, équipe projet) ?</li><li>• Au travers du tableau dépenses-recettes équilibré fourni, faire un lien explicite entre les montants, types de dépenses et les aspects clefs de l'organisation ?</li><li>• Comment allez-vous promouvoir cet événement ? Comment allez-vous faire connaître l'appui régional ?</li><li>• Quels indicateurs (chiffrés) vous donnez vous comme moyens de vérifier l'atteinte de vos objectifs (en termes de résultats, d'impacts, immédiats ou à quelques mois) ?</li></ul>



Région  
Hauts-de-France

# Charte du dispositif "INS'pir"

## Innovation numérique et sociale - projet d'initiative régionale

L'innovation numérique et sociale consiste à élaborer collectivement, via l'ensemble des outils et pratiques numériques, des réponses nouvelles à des besoins sociétaux non satisfaits dans les conditions actuelles du marché.

Les candidats postulant au dispositif INS'pir s'engagent à :



**1** Partir de l'expression des besoins exprimés par les habitants / usagers pour mettre le numérique au service de la recherche de solutions innovantes



**2** Associer, dès l'amont les usagers et parties prenantes pour co-construire, enrichir et fonder la recherche de solutions appropriables et viables



**3** Employer des méthodes favorisant les rencontres, la transversalité, la multidisciplinarité, notamment en privilégiant des approches collaboratives



**4** Envisager le plus possible les modèles économiques innovants et hybrides, facilitant les co-interventions



**5** Privilégier la recherche de valeur plus par l'usage que par le produit



**6** Favoriser la logique d'innovation ouverte en prévoyant leurs conditions de partage, de reproductibilité et de diffusion



**7** Reconnaître le droit à l'échec inhérent à ce type de processus et capitaliser l'ensemble des expériences

L'objectif de cette nouvelle politique est d'accompagner et stimuler les projets d'innovation numérique et sociale émanant du territoire, au travers d'un processus en quatre étapes :

- émergence d'idées - stimulation par les rencontres
- passage de l'idée au projet – conseil pour passer de l'idée au projet
- preuve de concept - soutenir par des expérimentations
- valorisation – mobilisation des partenaires pour que le projet s'émancipe, se transforme et se développe.

Cette charte est publiée sous licence creative commons CC BY-NC-SA

