



COMMISSION PERMANENTE DU 18 mai 2017

N° Délibération : 55209

N° Synergie : NP0009248

**Objet : FICHE DE SYNTHÈSE FEDER AXE 2 - NPDC
FEDER- Stratégie numérique métropolitaine / phase 1**

Commission Thématique n : 6

Thème : Aménagement du territoire

PORTEURS

Métropole Européenne de Lille (MEL).

PARTENAIRES

Les 90 communes de la MEL avec des expérimentations spécifiques pour les communes de Roubaix, Tourcoing, Marcq-en-Barœul et Lille.

DESRIPTIF

Durée 2 ans.

En adoptant la stratégie digitale pour la métropole mi-2016, la MEL a souhaité faire du numérique un vecteur du développement de la métropole. Cette volonté a trouvé sa traduction en 13 orientations stratégiques et 53 actions.

Le présent dossier constitue la phase 1 de la mise en œuvre de la stratégie digitale et se décompose en quatre volets :

1. Un premier volet est lié à la stratégie digitale et intègre :

- La consultation et l'animation des acteurs et l'élaboration de la stratégie « résolument digital », avec la mise en place d'un suivi de la stratégie digitale par le comité métropolitain du numérique.
- L'organisation des rencontres annuelles du numérique (Grand barouf du numérique du 9 et 10 mars 2017).

2. Un deuxième volet lié au développement du programme UCITY, qui vise la mise en place d'un bouquet de services numériques pour les usagers et les Communes des intercommunalités ainsi qu'une démarche de coordination et de mutualisation/consolidation au travers d'une plateforme d'intermédiation sur :

- La mobilité avec le développement d'une application de géolocalisation en temps réel d'informations pratiques liées aux transports, aux équipements... (MELCOME),
- La mise en place d'une solution numérique pour faciliter la visibilité des commerces (bons plans, événements, e-commerce) les parcours de proximité mettant en avant des sites d'intérêts touristiques avec un pilote sur Wazemmes, Roubaix et les Weppes (ENJOY-MEL) ;
- La mise en place d'un pass tourisme dématérialisé donnant accès à plus de 45 sites (CITY PASS) ;
- La formalisation d'une plateforme d'interopérabilité pour les services de vie quotidienne des usagers ;
- La communication, la formation et le support nécessaire à la diffusion et l'appropriation des outils.

3. Un troisième volet visant à mettre en œuvre un réseau de tiers-lieux numériques permettant de consolider des lieux existants et soutenir l'émergence de nouveaux lieux dédiés à la créativité, à la médiation numérique, à l'encouragement de l'entrepreneuriat et aux nouvelles formes de travail.

4. Un quatrième volet autour d'expérimentations vouées à être déployées sur la MEL :
- la ville de Lille sur les enjeux d'innovation sociale par le numérique et de déploiement de UCITY sur son territoire.

Trois actions ont été retenues :

- Les «parcours scientifiques hors les murs» avec le Musée d'Histoire Naturelle ;
- Le «réseau de confiance» en partenariat avec Humanis ;
- L'« action sociale 2.0 » en partenariat avec Emmaüs Connect.

- les Villes de Marcq-en-Barœul, Tourcoing et Roubaix visant l'accompagnement de l'amplification des usages numériques et à la lutte contre la fracture numérique.

Trois actions motivent leur demande :

- L'intégration de la carte de la médiathèque sur la carte Pass-Pass ;
- Le développement et le partage des services numériques liés à la famille (Kiosque famille, réservation en ligne...) sur la «TECHNOCARTE » des villes de Tourcoing, Marcq-en-Barœul et Roubaix
- L'accompagnement de la mise en œuvre du pilote UCITY Attractivité commerces & tourisme sur le territoire de Roubaix pour accompagner la transition numérique des commerçants de la commune.

RESULTATS ATTENDUS

Les actions envisagées dans le cadre de la stratégie numérique de la MEL :

1 - Elaboration du document stratégique, mise en place des instances de coordination et de suivi, mise en œuvre de la première rencontre du numérique.

2 - Développement du projet UCITY à travers l'application MELCOME, le portail ENJOY-MEL, le CITY PASS, la définition de la plateforme d'interopérabilité pour le bouquet de services aux usagers ainsi que la communication et la conduite du changement autour du projet.

3 - Cartographie des tiers-lieux numériques présents sur le territoire et formalisation d'un accompagnement des structures existantes ou émergentes dans l'optique, lors de la phase 2, la mise en place d'un réseau des tiers-lieux.

4 - Développement d'expérimentations à Roubaix, Tourcoing, Marcq-en-Barœul et Lille et évaluation pour envisager un déploiement sur le territoire métropolitain.

VALEUR AJOUTEE REGIONALE

La stratégie numérique de la MEL est, compte-tenu de son importance dans la région, extrêmement structurante pour ¼ de la population régionale. Elle est conforme à la stratégie régionale tant sur la mutualisation des services que sur l'expérimentation de projet de développement sur la mobilité, les circuits courts, les usages numériques et la valorisation territoriale....

A noter : Depuis plus d'un 1 an la MDUN accompagne la construction de ce projet pour en améliorer son ambition, sa qualité et élargir le partenariat afin d'en assurer l'impact maximal au niveau local et régional.

BUDGET PAR PROJET

| | | |
|-----------------|-------------|-------------|
| Coût total | 1 969 083 € | |
| FEDER | 1 181 450 € | soit 60,00% |
| Co financements | 787 633 € | |

Les dépenses sont :

1 969 083 € en fonctionnement (dépendances de personnel et prestations de services)

Les dépenses du projet sont uniquement en fonctionnement:

- Prestations de services : Il s'agit d'un accompagnement spécialisé d'ingénierie et d'études liées à la conception et à la réalisation de la stratégie numérique de la MEL, d'aide à maîtrise d'ouvrage pour la définition de marchés publics, de prestation de développement de solutions numériques, de plateforme et d'interfaces interopérables.

- Frais de personnel : 12 personnes participent à la mise en œuvre du projet sur une durée de deux ans. Les dépenses de personnel sont calculées sur la base de la rémunération brute mensuelle chargée et du prorata du temps passé sur le projet.

Les personnes dédiées au projet vont devoir assurer la bonne conduite du projet (chargés de missions, chefs de projet, webmaster) et l'intégration de l'ensemble des structures partenaires à la dynamique lancée par la MEL. Compte-tenu de l'ampleur du projet, les ressources humaines dédiées peuvent paraître limitées mais c'est la conséquence d'un appel massif à des prestataires externes contractualisés à travers des dispositifs de commande publique.

Les dépenses sont cohérentes au regard du poids régional du territoire (1 129 061 habitants répartis sur 90 communes). La stratégie et les actions envisagées sont extrêmement structurantes pour 1/4 de la population régionale. Elle est conforme à la stratégie régionale tant sur la mutualisation des services que sur l'expérimentation de projet de développement sur la mobilité, les circuits courts, les usages numériques, la valorisation territoriale....