



# LA FEUILLE DE ROUTE NUMERIQUE DE LA PICARDIE VERTE 2019-2021

## PREAMBULE

---

### Contexte

Le 23 mars 2017, la Communauté de Communes de la Picardie Verte (CCPV) a adopté son Projet de Territoire. L'un des objectifs met en exergue le **développement à l'accès et aux usages numériques** : « L'équipement numérique du territoire constitue une véritable opportunité pour de nombreux domaines. Il convient notamment d'en développer les usages pour améliorer l'accès aux services (e-services publics, e-santé) et le développement des solidarités sociales et territoriales. Néanmoins, en préalable, il apparaît nécessaire de former les habitants, prestataires de services et professionnels à l'utilisation de ce nouvel outil. »

Le numérique est devenu l'un des principaux vecteurs de croissance et d'attractivité des territoires et un levier majeur d'actions : développement économique, modernisation des services publics, accompagnement des citoyens dans leurs usages...

Il touche - au fil du temps - de plus en plus de domaines d'activités : l'éducation, le social, la mobilité, la culture, le tourisme, la santé, l'agriculture...

Fort de ce constat, la CCPV et ses partenaires - la Maison de l'Emploi et de de la Formation (MEF) du Pays du Grand Beauvaisis, les trois centres sociaux ruraux de la Picardie Verte et les chambres consulaires des Hauts-de-France - souhaitent :

- **Rendre le numérique accessible à tous les publics** (associations, commerçants, artisans, retraités, demandeurs d'emploi...) en prenant appui sur des espaces numériques de proximité - des tiers-lieux du numérique ;
- **Lutter contre la fracture numérique** qui touche particulièrement les publics les plus fragiles (les personnes en situation de précarité et les personnes âgées) ;

### Le déploiement de la fibre optique sur la Picardie Verte

Depuis 2015, la CCPV participe au financement de la réalisation du réseau **Oise Très Haut Débit** (Oise THD).

Grâce à cette participation, d'ici quelques semaines, les 89 communes de la Picardie Verte seront couvertes par la fibre optique.

Le THD est un atout majeur pour le territoire et un outil indispensable pour le développement du numérique.

### La construction de la feuille de route numérique de la Picardie Verte

La feuille de route numérique de la Picardie Verte est construite sur la base des 4 volets thématiques de la stratégie de développement numérique (septembre 2017) à savoir l'inclusion numérique, l'économie, la santé et la ruralité.

Elle se décline en actions opérationnelles (non exhaustives) définies dans les pages suivantes.



# Le numérique au service de la population

## e-inclusion et e-mobilité

### **FAVORISER LA CULTURE NUMERIQUE**

---

Sensibiliser et accompagner les publics en précarité numérique à l'usage des outils et des services du numérique par le biais d'ateliers de découverte et de formations.

### **ACCOMPAGNER LES DEMARCHES ADMINISTRATIVES EN LIGNE**

---

Aider les personnes dans leurs démarches administratives et à l'utilisation des services en ligne (Pôle-emploi, CARSAT, CAF, MSA...).

### **ENCOURAGER LES MODES DE TRANSPORTS SOLIDAIRES ET DURABLES**

---

Encourager l'utilisation du covoiturage et de l'autostop (Rezo Pouce) au quotidien.

### **FAVORISER LA MOBILITE INCLUSIVE**

---

Proposer aux personnes les plus fragiles (jeunes, personnes à faible revenus, demandeurs d'emploi, personnes âgées...) des solutions de mobilité physiquement et financièrement adaptées pour faciliter les déplacements simples de leur vie quotidienne.



## Le numérique au service des entreprises

### e-economie

#### **FAVORISER LES ECHANGES ENTRE LES PROFESSIONNELS**

---

Mettre à disposition des entrepreneurs, des indépendants, des auto-entrepreneurs et des porteurs de projets, un espace propice au travail collaboratif (postes en openspace, bureaux privatifs et salles de réunion) - le coworking - pour favoriser la mise en réseau, l'innovation, le partage d'expérience et le développement économique.

#### **ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES AUX MARCHES PUBLICS**

---

Organiser des sessions de formations pour accompagner les chefs d'entreprises à accéder, comprendre et répondre électroniquement aux marchés publics.

#### **FORMER LES COMMERCANTS ET LES ARTISANS AU E-COMMERCE**

---

Accompagner et former les commerçants et les artisans au e-commerce (vente en ligne) afin de développer leurs activités.

#### **ACCOMPAGNER LES PROJETS NUMERIQUES DES PROFESSIONNELS**

---

Accompagner et conseiller les entreprises dans leur projet numérique : optimisation de leur site internet, étude et développement commercial via internet, développement de leur communication sur les réseaux sociaux...



## Le numérique au service du bien-être de la personne

### e-santé

#### ENCOURAGER LE DEVELOPPEMENT DE LA TELEMEDECINE

---

Développer le recours à la télémédecine c'est-à-dire à la téléconsultation (*consultation à distance entre un professionnel médical et un patient*), à la téléexpertise (*échange d'avis entre médecins*), à la télésurveillance à distance (*interprétation à distance par un médecin des données nécessaires au suivi médical d'un patient*), à la téléassistance médicale (*assistance à distance d'un médecin à un autre professionnel de santé au cours de la réalisation d'un acte*) et à la régulation médicale.

#### FAVORISER L'USAGE DU DOSSIER MEDICAL PARTAGE

---

Favoriser l'usage du Dossier Médical Partagé (DMP). Ce carnet de santé numérique personnel, sécurisé et accessible sur Internet regroupe toutes les données santé du patient et permet aux professionnels de santé autorisés, de partager, sous forme électronique, les informations de santé utiles à la coordination des acteurs prenant en charge le patient.

#### SOUTENIR LA PREVENTION ET LA PROMOTION DE LA SANTE

---

Soutenir la diffusion numérique de la prévention et de la promotion de la santé.

#### FAVORISER LE MAINTIEN A DOMICILE

---

Développer la domotique (alarme, détecteur, automatisme d'éclairage ou d'ouverture et fermeture de portes et volets...) au service des personnes en perte d'autonomie.

NB : Ces points seront inclus dans le Contrat Local de Santé (CLS) de la Picardie Verte en cours d'élaboration avec l'Agence Régionale de Santé (ARS) Hauts-de-France.



## Le numérique au service de la ruralité

### e-agriculture

#### DEPLOYER LES SERVICES DE LA PLATE-FORME « CAMPAGNON »

---

Faciliter le quotidien des habitants de la Picardie Verte via le déploiement des services de la plate-forme « CAMPAGNON ». Cette plate-forme d'échanges de services du quotidien en milieu rural a pour objet de mettre en relation les demandeurs et les fournisseurs de services à la personne (entretien de la maison, assistance et dépannage, mobilité, loisirs et culture, garde d'enfants, soutien scolaire, gardiennage...).

## Le numérique au service des touristes

### e-tourisme et m-tourisme

#### DEVELOPPER LA DIGITALISATION DES ACTIVITES TOURISTIQUES

---

Développer la digitalisation des activités touristiques via des outils interactifs (bornes interactives, visite en réalité augmentée ou virtuelle...).

#### DEVELOPPER LE M-TOURISME OU « MOBILE-TOURISME »

---

Fournir de l'information et des services touristiques via des applications mobiles.