



Région  
Hauts-de-France

## Comité Unique de Programmation du 11 décembre 2018

N° Synergie : NP0019219

Objet : PROJET REGIONAL D'EDUCATION AUX MEDIAS

### Descriptif technique :

Notre projet est issu d'une expérimentation mise en oeuvre en 2017/2018 en partenariat avec la Condition publique de Roubaix et le préfet à l'égalité des chances (cf volet 3 du projet ci-dessous). Il s'agit d'un projet régional d'éducation aux médias basé sur des interventions dans les établissements scolaires (collèges et lycées) en secteur prioritaire dans l'ancienne région NPDC. Ce projet est initié sur proposition de la Région Hauts-de-France. Il pourra être étendu par la suite à l'ensemble des établissements des Hauts-de-France.

Pourquoi donner la priorité aux établissements en éducation prioritaire ?

1. La continuité de nos actions tout d'abord.

- Nous menons déjà des actions d'éducation aux médias en faveur des publics les plus défavorisés dans le cadre de notre Prépa Egalité des Chances qui va fêter ses 10 ans cette année.

- Nous sommes également labélisés « Cordée de la réussite » par l'Education Nationale dans le cadre d'un projet d'EMI en faveur des établissements en éducation prioritaire.

2. Ces jeunes des QPV sont plus que d'autres populations démunis face aux effets indésirables des médias, notamment numériques.

Le projet va se dérouler de septembre 2018 à septembre 2020. Il sera porté par une équipe de trois personnes :

- Une chef de projet, ancienne journaliste, détachée de la fonction publique territoriale.

- Une journaliste, diplômée de l'ESJ Lille, 5 ans d'expérience professionnelle

- Un/une admin. junior pour le suivi administratif et comptable.

Il se déclinera en trois volets :

Volet 1 (septembre 2018 à juin 2019) : Mise en place du projet.

Actions :

a) Recrutement et formation de journalistes formateurs.

Nous allons recruter un noyau de journalistes professionnels puis les former à l'éducation aux médias. Pour cela nous nous appuyerons sur notre partenaire « La Voix du Nord » qui mobilisera ses journalistes sur la base du volontariat.

b) Conception de modules pédagogiques pour les interventions dans les établissements.

Ces modules permettront à nos journalistes/formateurs d'intervenir de façon pertinente dans les établissements scolaires lors du volet 2 du projet.

c) Conception de divers supports, contenus et outils pédagogiques.

Ces différents supports seront utilisés lors du volet 2 du projet :

- La chaîne You Tube et le site web « Les Tutos de l'Infos ». Elle permettra aux équipes pédagogiques de se lancer dans la production de contenu. Tout en étant accompagné par notre équipe projet.

- Le « News Truck de l'Info ». Un véhicule utilitaire aménagé en régie audiovisuelle et équipé de 10 unités complètes de tournage et de montage pour aller dans les établissements partenaires.

- Un documentaire décliné en mini-série réalisé par des jeunes journalistes sur la réalité concrète de l'exercice du métier de journalistes en France aujourd'hui. Ce documentaire fera l'objet d'une co-production par un média national.

- Une série de reportages sur les médias réalisés par des élèves de la région (accompagnés d'une équipe de production professionnelle).

- Un hors série de la revue « Le 1 » sur l'EMI. Il sera conçu en partie avec des élèves de la Région. Ce numéro hors série tiré à 25 000 exemplaires sera remis à tous élèves des établissements partenaires. Il sera également diffusé à tous les abonnés et diffusé en kiosque à 55 000 exemplaires.

Volet 2 (septembre 2019 à juin 2020) : mise en oeuvre du projet dans les établissements scolaires.

Actions :

- Les modules seront délivrés dans 50 établissements (collèges REP + et lycées) avec deux niveaux d'intervention (sensibilisation et perfectionnement).
- L'ensemble des contenus, productions outils, modules pédagogiques élaborés lors du volet 1 du projet seront mobilisés lors du volet 2.

Volet 3 : (septembre 2018 à juin 2020) : mise en oeuvre de 10 projets d'éducation aux médias par la production de contenus en co-construction avec divers partenaires.

Cette partie ne concerne pas exclusivement les établissements scolaires. Ce volet est conçu dans le prolongement du projet mené conjointement par l'Académie ESJ Lille, la Condition Publique à Roubaix et les Hauts Parleurs (voir ici les vidéos). Ce volet qui est soutenu par le PDEC, la DRAC, la CAF, l'ESJ nous permet de compléter le dossier FEDER à hauteur de 40% du budget total.

#### Détail des ressources :

Financier	Partenaire	Engagement	Régime d'aide	Taux	Montant
ETAT	Intérieur <i>Conduite et pilotage des politiques de l'intérieur</i>	05/09/2018	Auc / Aucun régime d'aide	2,46 %	30 000,00 €
ETAT	Services du Premier ministre <i>Politique de la ville</i>		Auc / Aucun régime d'aide	4,93 %	60 000,00 €
ETAT	Services du Premier ministre <i>Politique de la ville</i>		Auc / Aucun régime d'aide	0,41 %	5 000,00 €
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional <i>62N00007 - APPLICATIONS TIC (NORD)</i>		Auc / Aucun régime d'aide	57,07 %	695 122,00 €
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional <i>62N00007 - APPLICATIONS TIC (NORD)</i>		Auc / Aucun régime d'aide	2,93 %	35 737,00 €
REGION	Hauts-de-France, chef-lieu Lille		Auc / Aucun régime d'aide	6,57 %	80 000,00 €
Autre partenaire ponctuel	78370701100020 / ECOLE SUPERIEURE DE JOURNALISME DE LILLE		Auc / Aucun régime d'aide	1,82 %	22 224,00 €
Autre partenaire ponctuel	CUD		Auc / Aucun régime d'aide	13,69 %	166 750,00 €
Autre partenaire ponctuel	41000511000037 / Groupe HUMANIS		Auc / Aucun régime d'aide	0,66 %	8 000,00 €
ETAT	Culture et communication	25/06/2018	Auc / Aucun régime d'aide	2,46 %	30 000,00 €
Autre partenaire ponctuel	78370701100020 / ECOLE SUPERIEURE DE JOURNALISME DE LILLE		Auc / Aucun régime d'aide	2,29 %	27 900,00 €
<b>Total cofinanceurs :</b>				<b>95,29 %</b>	<b>1 160 733,00 €</b>
<b>Bénéficiaire :</b>				<b>4,71 %</b>	<b>57 365,00 €</b>
<b>Total :</b>					<b>1 218 098,00 €</b>